



BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

2024



COTTINI

1 9 2 5

Sommario

1.	Lettera della famiglia Cottini	2
2.	La famiglia Cottini.....	3
2.	La sostenibilità in Cottini spa: il nostro impegno quotidiano.....	4
	Organigramma di Cottini s.p.a. – Famiglia Cottini	5
	La Cantina di Caprino Veronese: un modello di sostenibilità energetica	5
	La nostra produzione: vini che raccontano il territorio	6
	I nostri marchi.....	6
	Flessibilità produttiva e attenzione al cliente	6
	Eventi e promozione della cultura vitivinicola.....	6
	Premi e riconoscimenti.....	8
	Riconoscimenti 2024	8
3.	Il nostro impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	10
4.	Buone pratiche economiche e commerciali	10
	Buone pratiche di approvvigionamento	10
	Qualifica dei Fornitori	12
	Rapporto con i Clienti	12
5.	Ambiente	16
	Gestione dell'energia	16
	Gestione dell'acqua	20
	Gestione dei rifiuti	21
	Certificazioni	23
6.	Le persone di Cottini s.p.a.....	23
	Il personale	23
	Turnover.....	26
	Valorizzazione della comunità locale nel reperimento del personale.....	26
	Salute e sicurezza dei lavoratori	27
	Formazione	27
7.	Cottini s.p.a. nella comunità	28
8.	Metodologia.....	29

1. Lettera della famiglia Cottini

Un'azienda sostenibile e innovativa

La sostenibilità è un atto di responsabilità profonda verso il nostro pianeta e le persone che lo abitano. Rappresenta un impegno concreto per la tutela dell'ambiente e per il progresso della società.

Fin dalla nostra fondazione, come famiglia Cottini, abbiamo scelto di prenderci cura dei territori in cui operiamo e delle comunità che li vivono. Lo abbiamo fatto con passione, producendo vini di alta qualità e adottando pratiche sostenibili sia in vigneto che in cantina. Per noi, essere responsabili non è solo un valore aggiunto, ma un dovere che ogni azienda dovrebbe assumersi.

Con questo spirito nasce il Report di Buone Pratiche di Cottini S.p.A.: un documento che racconta il nostro sistema di gestione sostenibile, offrendo una panoramica delle nostre attività, condividendo esperienze virtuose e raccogliendo spunti per un miglioramento continuo.

La tradizione è la nostra radice: ci lega al territorio, alla sua storia e alla sua cultura. Ma guardiamo anche al futuro, consapevoli dell'importanza di una gestione responsabile del nostro business, per il benessere del pianeta e delle generazioni future. Vogliamo preservare e valorizzare il territorio, interagendo con la comunità locale in modo inclusivo e partecipativo.

Questo approccio si traduce in un impegno costante verso uno sviluppo sostenibile – ambientale, economico e sociale – che da sempre rappresenta un valore imprescindibile per la nostra famiglia.

Nel presente bilancio di sostenibilità sono rendicontate, a consuntivo, le spese sostenute per le attività già realizzate e, a preventivo, i progetti che si intendono realizzare negli anni 2025 e 2026.

Nello specifico:

- Il progetto per la realizzazione di un bacino di contenimento destinato alla raccolta delle acque piovane e di scorrimento superficiale durante gli eventi meteorici
- L'installazione dell'impianto fotovoltaico sia per la sede di Caprino Veronese sia per la sede di San Pietro in Cariano
- Il noleggio e l'acquisto di auto elettriche da mettere a disposizione anche dei dipendenti
- L'isolamento termico del tetto della porzione dello stabilimento di Caprino veronese adibita all'imbottigliamento
- La sostituzione di lampade LED
- L'acquisto di un defibrillatore
- Le donazioni a favore di enti o associazioni

Di seguito la tabella con le spese sostenute e previste dalla famiglia Cottini:

SPESE PER LA SOSTENIBILITA' IN €			
	consuntivo 2024	budget 2025	budget 2026
IMPIANTO FOTOVOLTAICO SAN PIETRO	181.360,00		
IMPIANTO FOTOVOLTAICO CAPRINO	7.400,00	205.248,00	
ISOLAMENTO TETTO IMBOTTIGLIAMENTO CAPRINO	63.923,00		
NOLEGGIO AUTO ELETTRICHE	5.678,00	5.678,00	5.678
ACQUISTO AUTO ELETTRICHE		25.450,00	
SOSTUZIONE LAMPADE LED		15.600,00	
ACQUISTO DEFIBRILLATORE		1.744,00	
DONAZIONI	1.250,00	1.260,00	1.260,00
BACINO RISERVA IDRICA PER IL RECUPERO DELLE ACQUE METEORICHE		50.000,00	250.000
Totale	259.611,00	304.980,00	256.938,00

2. La famiglia Cottini

Da quattro generazioni la famiglia Cottini coltiva un sapere dalle radici ben salde, con uno stile preciso e una filosofia sostenibile, interpretata con sensibilità condivisa e riconosciuta.

La storia imprenditoriale della famiglia prende avvio nel 1925, quando Carlo Cottini fonda la prima azienda agricola a Fumane, in Valpolicella, sua terra di origine. Il salto decisivo, però, avviene negli anni '50 su iniziativa di Raffaello Cottini, figlio di Carlo, che costruisce la propria cantina, sempre a Fumane, e decide di specializzarsi nella produzione vitivinicola. Nel 1965 acquista i vigneti in località Zovo, dove oggi sorge la sede principale della cantina.

Agli inizi degli anni '80 a Raffaello succedono i figli e nel 1990 Diego Cottini decide di intraprendere una strada diversa dal fratello e di rifondare Cottini s.p.a. come azienda a sé stante. Inizia così un personale percorso verso i mercati nazionale e internazionali dettato da una precisa filosofia produttiva e di stile dei suoi vini. Nello stesso periodo, seppur in continuità con la tradizione della famiglia, Diego Cottini decide di spostarsi dalla Valpolicella Classica a quella Orientale, acquistando nuovi terreni a Tregnago, luogo caratterizzato da altitudini più elevate e meno contaminato. Negli anni a seguire diventerà la sede del moderno centro di appassimento, atto a garantire il controllo diretto di questa delicata fase del processo produttivo.

L'ultima acquisizione in ordine temporale, risalente al 2010, è rappresentata dalla Tenuta Le Civaie, in Lugana. Una scelta condivisa da tutta la famiglia Cottini al fine di aggiungere un importante tassello alla produzione enologica di Cottini s.p.a., fino ad allora caratterizzata dalla prevalenza di vini rossi.

Oggi l'azienda è ancora guidata dalla famiglia Cottini, che cura e garantisce personalmente ogni aspetto della filiera, realizzando scelte orientate alla sostenibilità ambientale, economica, culturale e umana. Ogni componente della famiglia è impegnato e coinvolto nelle attività giornaliere, assieme ai collaboratori e dipendenti.

Diego Cottini si occupa della gestione del patrimonio fondiario dell'azienda, seguendo in prima persona le importanti fasi vitivinicole nei vigneti di famiglia, con lo scopo di gestirli al meglio e di garantire la massima qualità delle uve in vendemmia. Annalberta Cottini ha sempre affiancato il marito Diego, aiutandolo a concretizzare la piccola azienda di famiglia e a portarla a diventare l'importante realtà produttiva che è diventata. Oggi è impegnata in prima linea nella promozione della cultura del biologico e della biodiversità, sia in azienda che a livello locale. Michele Cottini ha una formazione tecnica in Enologia. Si occupa delle fasi di lavorazione in Cantina: dall'arrivo delle uve in vendemmia alla maturazione ed evoluzione dei vini, fino alla preparazione dei blend e all'imbottigliamento. Mattia Cottini ha una formazione di carattere economico ed un talento più comunicativo, segue il marketing aziendale in tutta la sua complessità, nella comunicazione e nelle pubbliche relazioni, e ora anche nell'ospitalità.

2. La sostenibilità in Cottini spa: il nostro impegno quotidiano

Cottini s.p.a. mira ad essere un esempio di sostenibilità all'interno di un progetto più ampio che ha l'obiettivo di influenzare positivamente altre realtà produttive del territorio. L'Azienda si adopera cercando di raggiungere tale obiettivo attraverso un'alta qualità dei prodotti e un modello economico-produttivo che tenga conto del valore ambientale e della comunità. La dedizione al lavoro della terra testimonia il rispetto per l'eredità ricevuta ed il desiderio di tramandarla alle future generazioni.

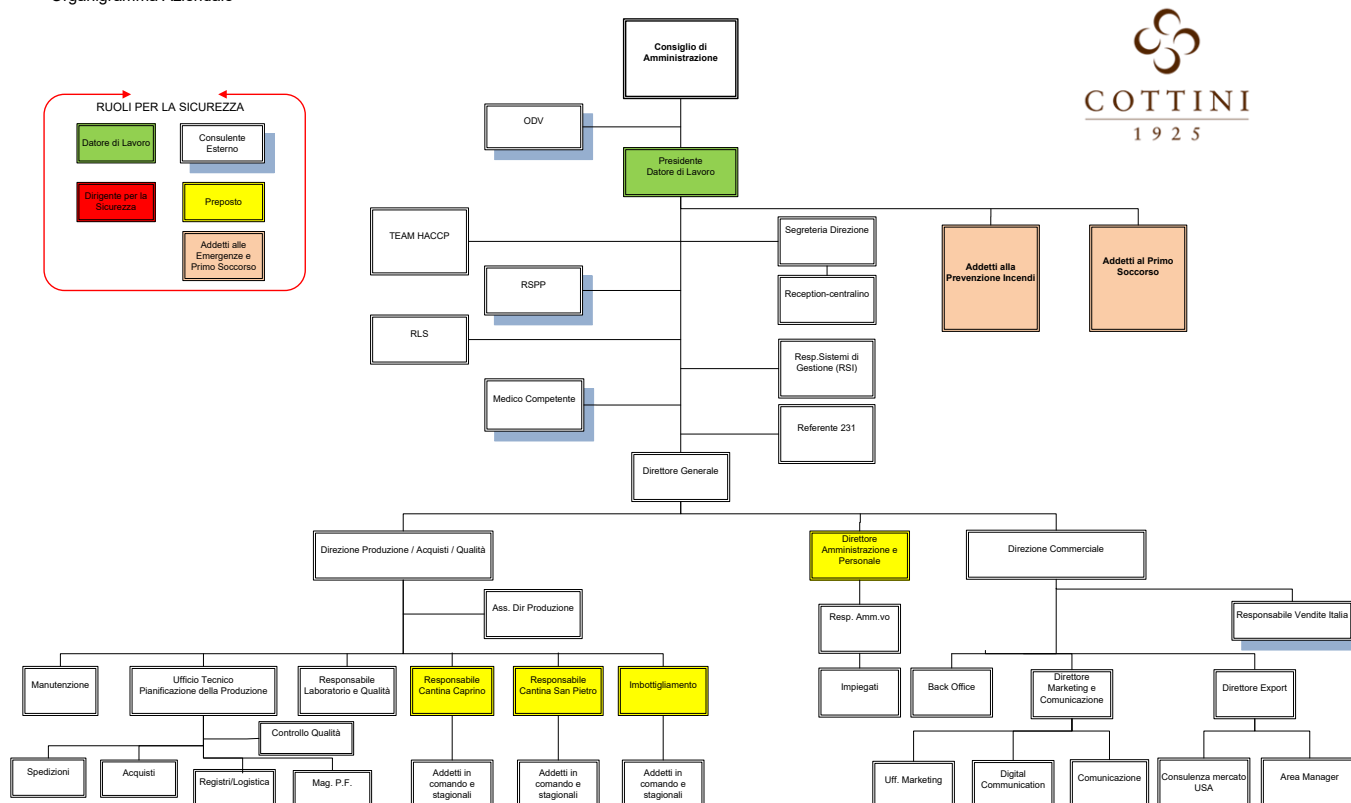
Le aspirazioni di Cottini s.p.a. sono state elencate in un decalogo, che raccoglie in sé le azioni fondamentali che definiscono l'azienda stessa e si riflettono nei suoi prodotti, nel suo modo di agire e nell'interfacciarsi con la comunità locale, nazionale ed internazionale:

1. L'importanza della Famiglia
2. Identità di territorio
3. Eccellenza
4. Ricerca e innovazione
5. Concretezza
6. Cura
7. Consapevolezza
8. Sostenibilità ambientale
9. Sostenibilità economica
10. Sostenibilità sociale e codice etico

Organigramma di Cottini s.p.a. – Famiglia Cottini

Di seguito la struttura organizzativa:

Organigramma Aziendale



La Cantina di Caprino Veronese: un modello di sostenibilità energetica

La cantina di Caprino Veronese, realizzata nel 1995, rappresenta il centro nevralgico delle nostre attività produttive: dalla vinificazione all'affinamento, dall'imbottigliamento fino alla logistica e allo stoccaggio dei prodotti.

Progettata con una visione lungimirante e orientata all'efficienza, la struttura si distingue oggi come una delle cantine più ecologiche d'Italia. Grazie a soluzioni architettoniche e impiantistiche innovative, è in grado di operare in completa autonomia energetica, riducendo significativamente l'impatto ambientale delle attività aziendali.

Questa autonomia è il risultato di un impegno costante verso la transizione energetica, che si traduce nell'utilizzo di fonti rinnovabili, nell'ottimizzazione dei consumi e nell'adozione di tecnologie a basso impatto ambientale. La Cantina di Caprino è quindi non solo un luogo di produzione, ma anche un simbolo concreto del nostro approccio responsabile e sostenibile al fare impresa.

La nostra produzione: vini che raccontano il territorio

Cottini S.p.A. produce una vasta gamma di vini che rappresentano l'espressione autentica del territorio, frutto di una perfetta armonia tra passione, esperienza e identità locale. Ogni bottiglia nasce da un'attenta selezione delle uve e da un processo produttivo che unisce tradizione e innovazione, restituendo al consumatore un'esperienza sensoriale unica e memorabile.

I nostri vini riflettono il carattere distintivo delle varietà autoctone, valorizzando le peculiarità dei diversi terroir in cui operiamo. Questo approccio ci consente di offrire prodotti di alta qualità, coerenti con i principi di sostenibilità ambientale, economica e sociale che guidano ogni nostra scelta.

I nostri marchi

Cottini S.p.A. si riconosce in una collezione di marchi che rappresentano diverse anime del nostro impegno enologico:

- Villa Annaberta
- Annaberta
- Palazzo Maffei
- Montezovo
- Stile Naturale

Ogni marchio racconta una storia diversa, ma tutti condividono la stessa visione: produrre vini che rispettano la natura, esaltano il territorio e parlano al cuore di chi li sceglie.

Flessibilità produttiva e attenzione al cliente

Cottini S.p.A. si distingue anche per la sua capacità di adattarsi alle esigenze del mercato e dei propri clienti, offrendo la possibilità di sviluppare linee a marchio privato (private label). Questa disponibilità rappresenta un ulteriore segno della nostra flessibilità produttiva e della volontà di instaurare partnership personalizzate e durature, sempre nel rispetto dei nostri standard qualitativi e dei principi di sostenibilità che guidano ogni fase del processo produttivo.

Eventi e promozione della cultura vitivinicola

La diffusione della cultura e la valorizzazione dei prodotti locali rappresentano strumenti fondamentali per promuovere uno sviluppo sostenibile, equo e inclusivo. Queste azioni si inseriscono pienamente all'interno del quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, contribuendo in particolare a diversi obiettivi chiave:

Obiettivo 4 – Istruzione di qualità

La promozione della cultura, intesa come trasmissione di conoscenze, tradizioni e identità locali, favorisce l'educazione alla cittadinanza globale e alla sostenibilità. In questo contesto, la cultura diventa un veicolo per l'apprendimento permanente e per la valorizzazione del patrimonio immateriale.

Obiettivo 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

La valorizzazione dei prodotti locali, artigianali e agroalimentari può generare nuove opportunità economiche, sostenere le micro e piccole imprese e incentivare forme di turismo responsabile. Questo contribuisce alla creazione di occupazione dignitosa e alla crescita economica sostenibile, soprattutto nelle aree rurali e marginali.

Obiettivo 11 – Città e comunità sostenibili

La tutela e la promozione del patrimonio culturale e produttivo locale rafforzano il senso di appartenenza e l'identità delle comunità, rendendo i territori più resilienti, inclusivi e sostenibili.

Con l'obiettivo di valorizzare la qualità e la sostenibilità dei propri vini, Cottini S.p.A. partecipa ogni anno a numerosi eventi nazionali e internazionali. Questi appuntamenti rappresentano un'occasione strategica per comunicare la propria filosofia aziendale, fondata sulla produzione di vini di eccellenza nel pieno rispetto dell'ambiente e della salute dei consumatori.

Gli eventi costituiscono anche un'importante opportunità per la diffusione della cultura vitivinicola, oltre a fungere da vetrina per l'azienda, favorendo l'avvio di nuove collaborazioni e lo sviluppo di relazioni commerciali.

L'organizzazione e la partecipazione a tali manifestazioni coinvolgono attivamente le diverse funzioni aziendali – dagli enologi ai commerciali, fino agli addetti al marketing – promuovendo la condivisione di competenze e contribuendo all'arricchimento culturale interno.

Cottini S.p.A. si impegna a partecipare almeno una volta all'anno per ciascuna tipologia di evento, che vengono generalmente classificati nelle seguenti categorie:

- ✓ Consorzi di tutela
- ✓ Associazioni di categoria
- ✓ Eventi, guide e concorsi
- ✓ Fiere di settore
- ✓ Collaborazioni con testate giornalistiche

Partecipazioni 2024

Di seguito sono riportati gli eventi a cui Cottini S.p.A. ha preso parte nel corso del 2024, confermando la continuità e l'impegno già dimostrati negli anni precedenti:

24.02.2024	Decanter Italy Experience	Londra
29.02.2024	James Suckling	Miami
09-12.03.2024	Prowein	Düsseldorf
14-17.04.2024	Vinitaly	Verona
25.04.2024	Gambero Rosso Roadshow	Mexico City
29.04.2024	Gambero Rosso Roadshow	Dallas
01.05.2024	Gambero Rosso Tre Bicchieri	Miami
07.05.2024	Destination Lugana	New York
09 – 11.05.2024	Wine to Asia	
09.05.2024	Destination Lugana	Dallas
10.05.2024	Destination Lugana	Houston
11.05.2024	Destination Lugana	Miami
13.05.2024	Destination Lugana	Miami
15.05.2024	Gambero Rosso Roadshow	Almaty
20.05.2024	London Wine Fair	Londra
28-30.05.2024	Vinexpo Asia	Hong Kong
03.06.2024	Gambero Rosso Roadshow	Ho Chi Minh
05.06.2024	James Suckling	New York
09.10.2024	Camera di Commercio di Shenzhen: Masterclass	
21 e 22.10.2024	Consorzio Valpolicella: WAT Tasting + Wine Dinner + Masterclass	
28.10.2024	ICE Grandi Degustazioni Canada	Vancouver
30.10.2024	ICE Grandi Degustazioni Canada	Calgary
11.11.2024	Amarone Calling	Londra
25.11.2024	Gambero Rosso Roadshow	Sao Paulo

Premi e riconoscimenti

L'impegno della famiglia Cottini nel perseguire standard di eccellenza qualitativa e nel valorizzare le peculiarità del territorio si riflette nei numerosi premi e riconoscimenti ottenuti nel corso degli anni. Questi risultati testimoniano la costante attenzione alla qualità e la dedizione nella produzione di vini che esprimano al meglio il carattere autentico dei luoghi in cui nascono.

Partecipare a concorsi enologici di rilievo rappresenta per l'azienda un'opportunità strategica per promuovere i propri prodotti, confrontarsi con i migliori produttori a livello nazionale e internazionale, e ricevere conferme oggettive sul valore del proprio lavoro.

Cottini S.p.A. si pone l'obiettivo di partecipare ogni anno a una selezione di concorsi significativi, con l'intento di valorizzare le proprie etichette e rafforzare la reputazione aziendale nel panorama vitivinicolo.

Riconoscimenti 2024

Di seguito sono riportati i principali riconoscimenti ottenuti nel 2024, sia per i vini a marchio Cottini che per quelli a marchio Monte Zovo, entrambi espressione della stessa proprietà e della medesima visione

Amarone della Valpolicella Docg | 2020

- WOW! CIVILTA' DEL BERE | Medaglia Oro
- James Suckling | 94 pt
- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 94 pt
- I Vini di Veronelli 2025 | 3 stelle - 93/100
- Gambero Rosso | Guida ai Vini d'Italia 2025 | 3 Bicchieri
- Doctor Wine | Guida essenziale ai Vini d'Italia 2025 | 95 pt
- Guida Ais Vitae 4 viti | 4 viti

Amarone della Valpolicella Docg | 2009

- The Wine Hunter 2024 (Merano Wine Festival) | Gold Medal

Amarone della Valpolicella Docg | 2019

- The Wine Hunter 2024 (Merano Wine Festival) | Gold Medal
- Texas Rodeo Uncorked | Silver Medal
- Decanter Magazine Panel Tasting 2024 | 93 pt

Valpolicella Ripasso Doc Superiore | 2021

- Texas Rodeo Uncorked | Gold Medal (Class champion)

Valpolicella Ripasso Doc Superiore | 2022

- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 93 pt

Valpolicella Doc Superiore | 2022

- Falstaff Valpolicella Trophy | 92 pt

Calinverno Rosso Veronese Igt | 2020

- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 93 pt
- I Vini di Veronelli 2025 | 3 stelle - 91/100
- Doctor Wine | Guida essenziale ai Vini d'Italia 2025 | 93 pt

Calinverno Rosso Veronese Igt | 2019

- The Wine Hunter 2024 (Merano Wine Festival) | Award Rosso

Caligo Rosso Veronese Igt | 2020

- Texas Rodeo Uncorked | Silver Medal

- James Suckling | 93 pt

Forte Wohlgemuth Pinot Grigio delle Venezie Doc | 2022

- The Wine Hunter 2024 (Merano Wine Festival) | Award Rosso

Forte Wohlgemuth Pinot Grigio delle Venezie Doc | 2023

- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 94 pt

Oltremonte - Sauvignon del Veneto Igt | 2023

- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 96 pt + 3° miglior vino bianco d'Italia
- Doctor Wine | Guida essenziale ai Vini d'Italia 2025 | 92 pt

Syrma – Veronese Rosato Igt | 2023

- Falstaff Trophy Rosé d'Italia 2024 | 91 pt
- The Wine Hunter 2024 (Merano Wine Festival) | Award Rosso

Montebaldo Bardolino Doc | 2022

- Falstaff Gardasee Trophy 2024 | 93 pt
- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 94 pt

Lugana Doc Riserva - Le Civaie Terralbe | 2020

- Decanter wine award | Gold Medal 95 pt
- Falstaff Trophy Lugana & Custoza 2024 | 94 pt
- The Wine Hunter 2024 (Merano Wine Festival) | Award Rosso
- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 90 pt
- Bibenda 2023 | 5 Grappoli
- Doctor Wine | Guida essenziale ai Vini d'Italia 2025 | 93 pt
- Guida Ais Vitae 4 viti | 4 viti

Lugana Doc - Le Civaie Terralbe | 2023

- Falstaff Trophy Lugana & Custoza 2024 | 92 pt
- Gran Priorato del Lugana | Ottimo
- Luca Maroni | Annuario dei Migliori Vini d'Italia 2025 | 95 pt

VILLA ANNABERTA

Amarone della Valpolicella Docg | 2021

- Mundus Vini 2024 | Gold Medal

Valpolicella Ripasso Doc Superiore | 2020

- Mundus Vini 2024 | Gold Medal + Best of Show

Valpolicella Ripasso Doc Superiore | 2021

- Mundus Vini 2024 | Silver Medal

Canaja Rosso Veronese Igt | 2019

- Mundus Vini 2024 | Gold Medal
- James Suckling | 92 pt

3. Il nostro impegno verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Nel 2022, Cottini S.p.A., pienamente consapevole della crescente importanza della sostenibilità ambientale e sociale, ha intrapreso un percorso di allineamento strategico con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) promossi dalle Nazioni Unite.

L'azienda ha selezionato gli SDGs più coerenti con la propria attività, con l'intento di contribuire in modo concreto alla loro realizzazione. Questo impegno si traduce in azioni mirate a promuovere uno sviluppo sostenibile integrato, che tenga conto delle dimensioni economica, sociale e ambientale, in linea con i valori fondanti dell'impresa.

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e i relativi target individuati da Cottini S.p.A. sono stati confermati anche per l'anno 2024:



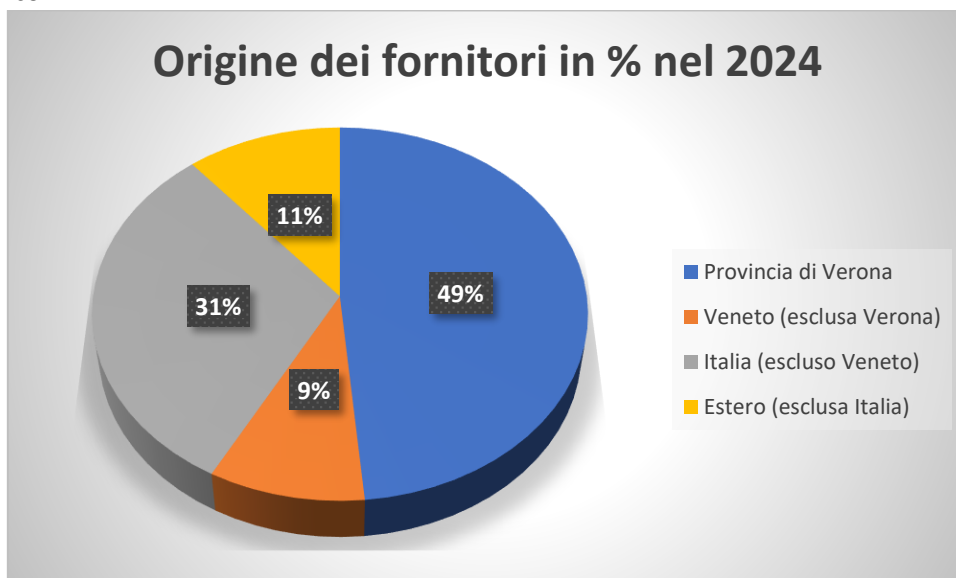
4. Buone pratiche economiche e commerciali

Il successo a lungo termine di un'impresa sta nella sua capacità di gestire e coordinare le proprie attività commerciali seguendo pratiche corrette e leali, nonché nel suo impegno costante per migliorare la qualità dei propri prodotti e servizi e soddisfare al meglio le esigenze dei clienti.

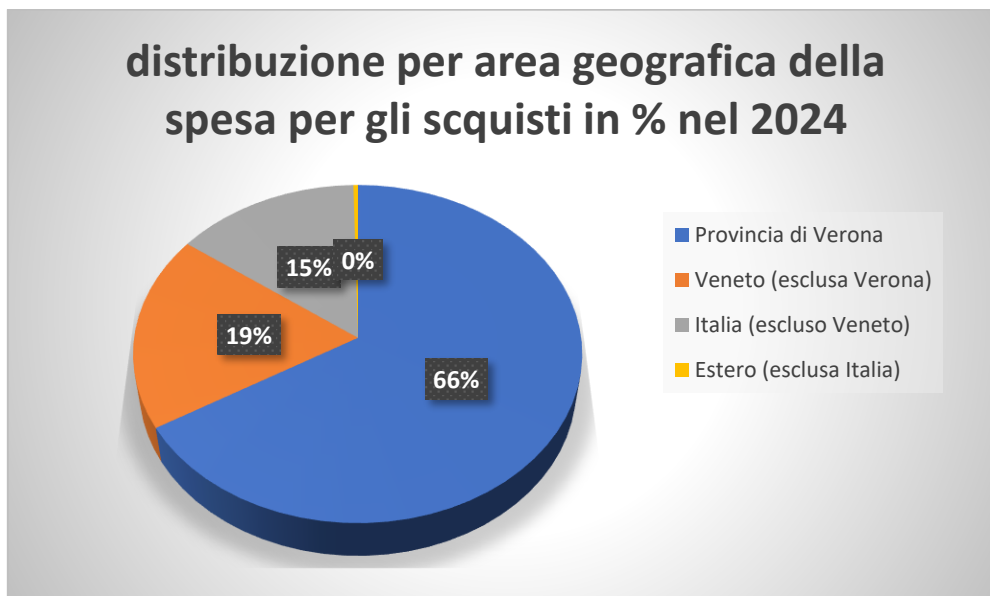
Buone pratiche di approvvigionamento

Cottini s.p.a. presta grande attenzione alla provenienza dei prodotti, cercando di valorizzare il territorio sostenendo la produzione di materie prime provenienti dalla provincia di Verona e dalle aree limitrofe.

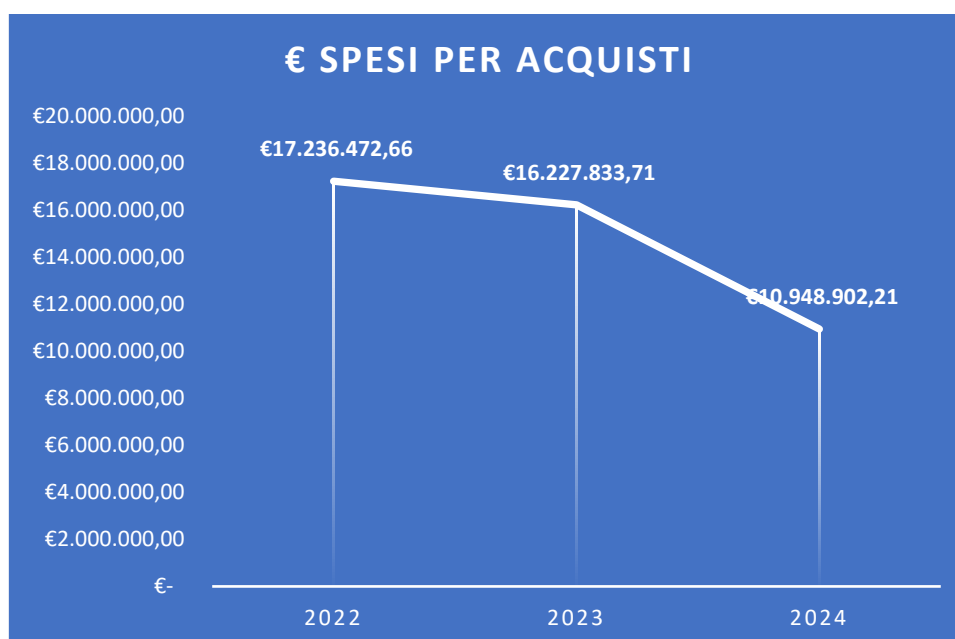
Predilige pertanto fornitori a corto raggio limitando per quanto possibile quelli a lungo raggio, al fine di valorizzare il territorio che caratterizza il prodotto. Anche nel 2024, così come negli anni precedenti la maggior parte degli acquisti è stata fatta presso aziende con sede nella provincia di Verona, come si può notare dal seguente grafico:



Anche il denaro speso per gli acquisti è distribuito privilegiando la provincia di Verona:



La spesa per gli acquisti ha subito una graduale riduzione negli ultimi tre anni, nello specifico del 5,9% tra il 2022 e il 2023 e del 32,5% tra il 2023 e il 2024, come si evince dal grafico:



Qualifica dei Fornitori

La qualifica dei fornitori rappresenta per Cottini S.p.A. un pilastro fondamentale nella gestione responsabile della catena di approvvigionamento. Attraverso una procedura strutturata e rigorosa, l'azienda si impegna a garantire la sicurezza, la qualità e la legalità dei prodotti, integrando al contempo criteri di sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Il processo di qualifica prevede un attento controllo su tutte le fasi di approvvigionamento, dalle materie prime ai materiali di confezionamento, con l'obiettivo di assicurare elevati standard qualitativi.

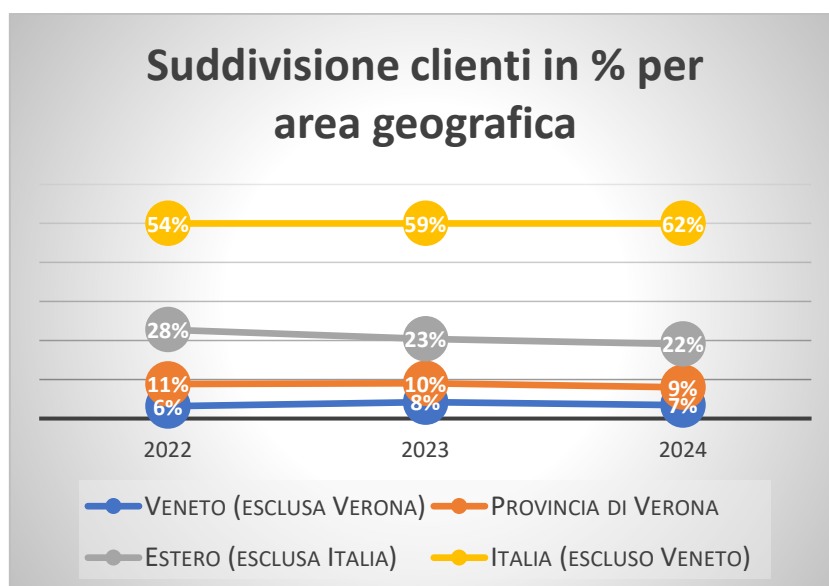
La valutazione dei fornitori parte dall'analisi della vulnerabilità delle materie prime, ovvero dalla loro suscettibilità a frodi e contraffazioni. In base all'indice di vulnerabilità, viene attribuito un punteggio che consente di classificare la criticità dei fornitori e di selezionare quelli più affidabili.

L'organizzazione qualifica tutte le tipologie di fornitori che hanno un impatto significativo sul prodotto finito, adottando un approccio proattivo per minimizzare i rischi e garantire la massima sicurezza. Inoltre, è prevista una revisione annuale dei fornitori già approvati, al fine di verificare il mantenimento dei requisiti richiesti nel tempo.

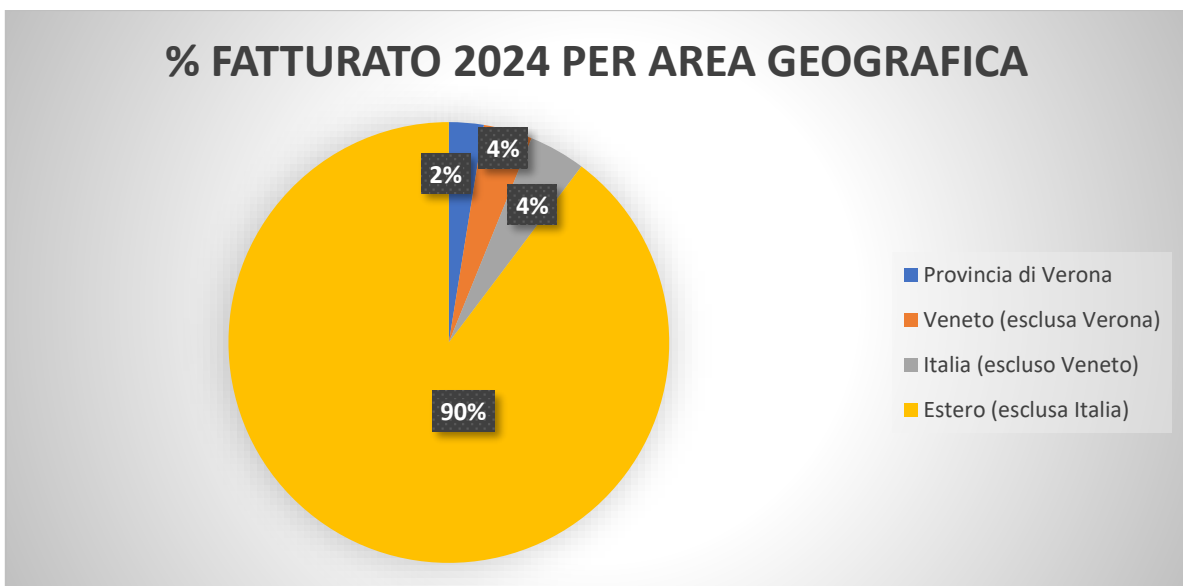
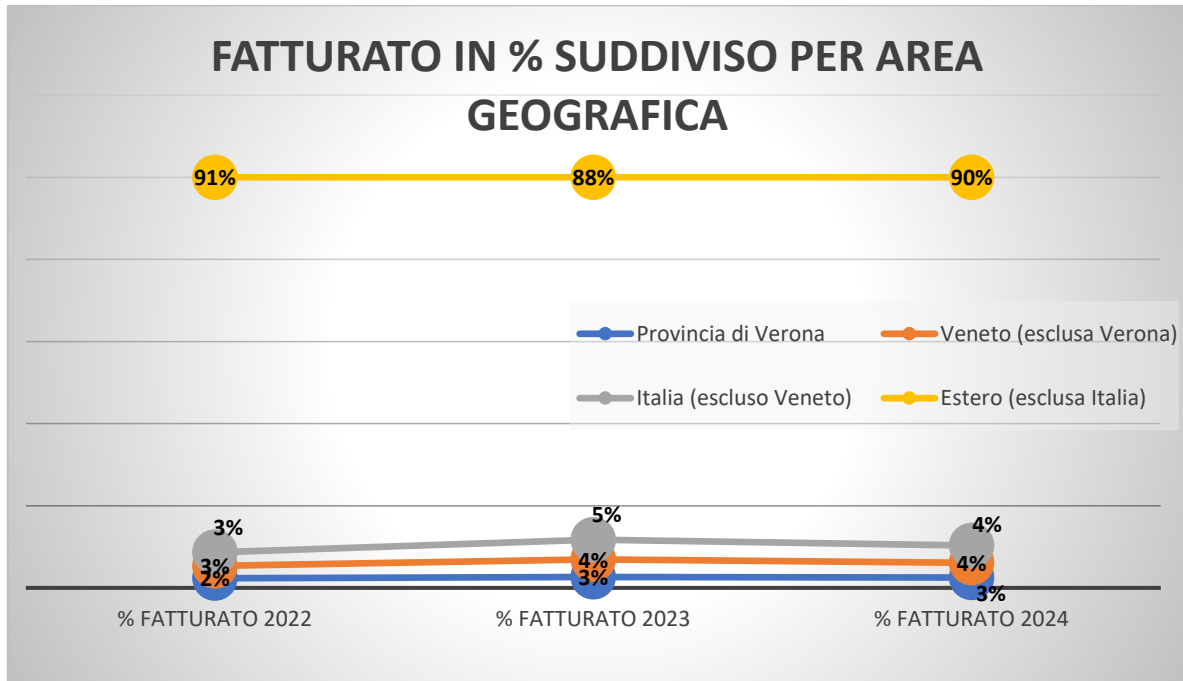
Rapporto con i Clienti

Cottini S.p.A. considera la relazione con i clienti un elemento strategico per il successo aziendale. La fiducia, il rispetto reciproco e la condivisione di valori etici e di sostenibilità sono alla base di ogni rapporto commerciale. L'azienda promuove con orgoglio il Made in Italy, valorizzando la qualità e l'eccellenza dei propri prodotti.

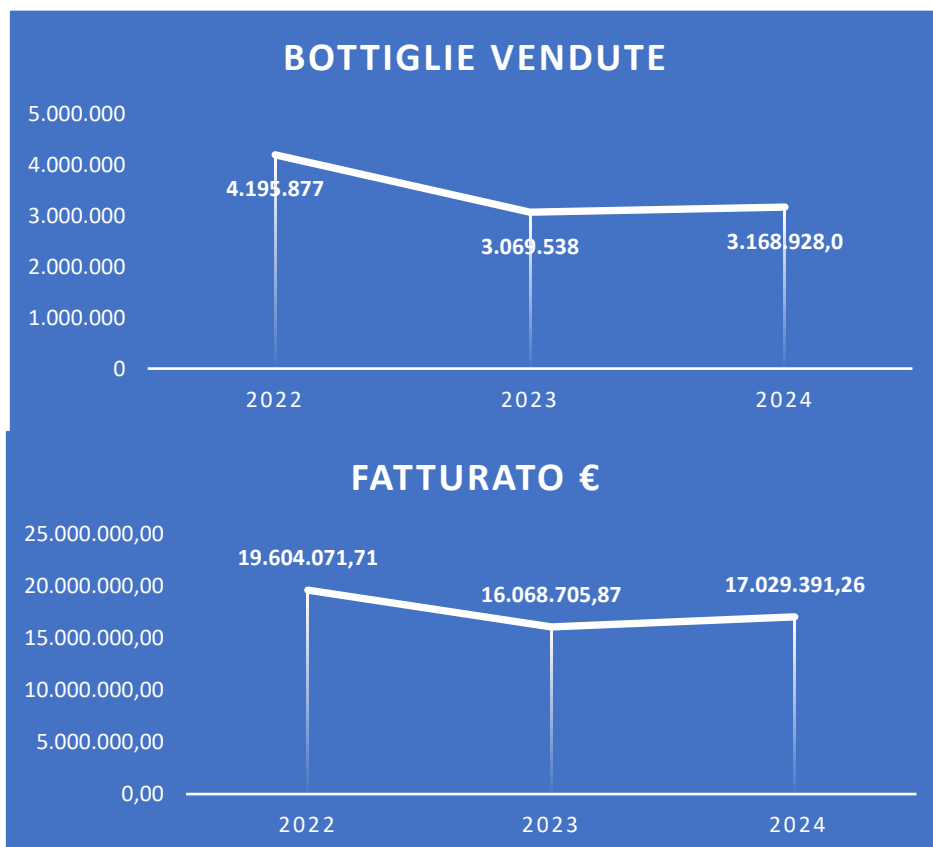
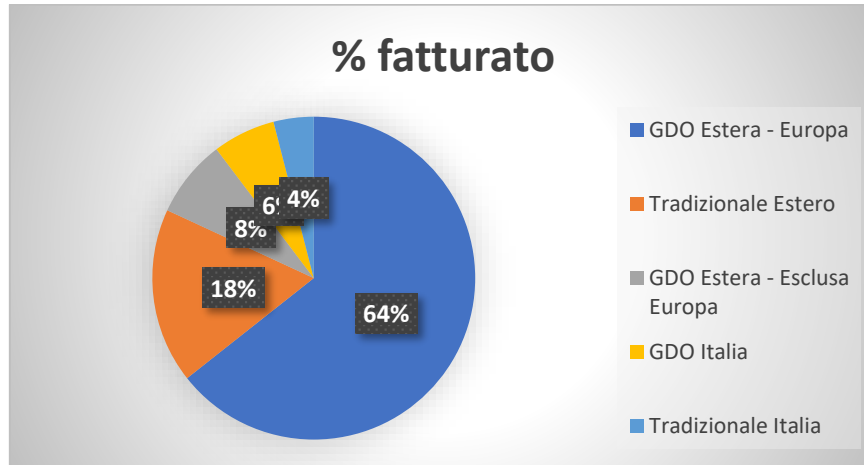
Nel corso del 2024, Cottini S.p.A. ha consolidato la propria presenza internazionale, esportando in numerosi Paesi tra cui: Albania, Australia, Austria, Belgio, Bulgaria, Canada, China, Corea del Sud (Repubblica di), Croazia, Danimarca, Estonia, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Hong Kong, Irlanda, Israele, Italia, Kosovo, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malesia, Messico, Norvegia, Olanda, Polonia, Repubblica Ceca, Russia, Singapore, Svezia, Svizzera, Thailandia, Ucraina, USA



Il mercato estero si conferma come principale riferimento per Cottini S.p.A., rappresentando il 90% del fatturato nel 2024, in linea con la tendenza del 2022 (91%) e del 2023 (88%).



La GDO estera è il principale canale di vendita come mostra il seguente grafico:



Modello 231 e Governance Responsabile

Cottini S.p.A. ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, un sistema volto a prevenire il rischio di reati nell'ambito delle attività aziendali. Tale modello rappresenta un presidio strategico per la promozione di una cultura improntata all'etica, alla trasparenza e alla legalità, mediante l'introduzione di specifiche procedure interne e un sistema di controllo idoneo a garantire la conformità normativa.

Conformità e Gestione delle Non Conformità

La conformità normativa è un elemento chiave nella strategia aziendale di Cottini S.p.A., poiché contribuisce alla tutela della reputazione aziendale, alla sicurezza di lavoratori e consumatori e alla salvaguardia ambientale.

A tal fine, l'azienda ha implementato un sistema strutturato di gestione delle non conformità relative a prodotti, materiali e processi produttivi, con l'obiettivo di:

- definire ruoli e responsabilità all'interno dell'organizzazione;
- rilevare tempestivamente le segnalazioni di non conformità;
- identificare, classificare e gestire le non conformità rilevate;
- attivare azioni correttive mirate e verificarne l'efficacia;
- promuovere il miglioramento continuo attraverso attività formative dedicate.

La procedura prevede anche la gestione sistematica delle azioni correttive e preventive, con l'obiettivo di individuare le cause profonde delle anomalie ed eliminarle o mitigarle in modo duraturo.

Etichettatura: Trasparenza e Informazione al Cliente

L'etichettatura rappresenta non solo un obbligo normativo, ma anche un potente strumento di comunicazione verso il consumatore. Cottini S.p.A. adotta specifiche procedure per assicurare che tutte le etichette:

- siano conformi alle normative vigenti nei Paesi di destinazione;
- riportino con precisione i dati obbligatori e facoltativi richiesti;
- rispecchino le aspettative di trasparenza e autenticità del cliente finale.

Il processo include la validazione dei testi legali, la revisione tecnica e l'approvazione formale, garantendo una gestione rigorosa e tracciabile.

Assenza di Sanzioni e Impegno Continuo

Negli ultimi anni, Cottini S.p.A. non ha ricevuto alcuna sanzione relativa alla normativa sociale o ambientale. Questo risultato testimonia la solidità del sistema di gestione della compliance aziendale e rafforza l'impegno costante verso una crescita sostenibile e responsabile.

5. Ambiente

L'attenzione alla sostenibilità ambientale rappresenta un valore fondante per la nostra industria alimentare, che opera nel settore dell'imbottigliamento del vino. La nostra visione si estende oltre il processo industriale, abbracciando l'intera filiera produttiva, a partire dalla gestione dei vigneti di proprietà della famiglia Cottini. In questo contesto, l'integrazione tra attività agricola e processo industriale consente un controllo più attento dell'impatto ambientale e favorisce l'adozione di pratiche innovative e responsabili.

Come afferma Diego Cottini:

"Per conseguire una crescita sostenibile, competitiva ed efficiente è necessario aprirsi a scenari innovativi per la gestione della produzione vitivinicola, attraverso controlli più efficaci e un minor impatto dell'attività antropica sui vigneti. Ciò si traduce in una maggiore attenzione allo sviluppo ambientale, economico e sociale, che da sempre è un valore imprescindibile per la nostra famiglia".

Questa visione si riflette nelle scelte quotidiane dell'azienda: dall'ottimizzazione dei consumi energetici e idrici, alla riduzione degli scarti e delle emissioni, fino all'adozione di materiali di imballaggio più sostenibili. L'obiettivo è quello di contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, valorizzando al contempo la qualità del prodotto e il legame con il territorio.

Gestione dell'energia

La Cantina è stata progettata fin dall'inizio con un approccio consapevole e responsabile all'utilizzo delle risorse, con l'obiettivo di ridurre i consumi e contenere gli sprechi. L'Azienda attribuisce grande importanza alla sostenibilità energetica, promuovendo anche la sensibilizzazione del personale verso comportamenti virtuosi e pratiche quotidiane orientate all'efficienza.

Il monitoraggio continuo dei consumi energetici consente di individuare tempestivamente eventuali criticità, migliorare l'efficienza dei processi e ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Dal 2010, uno degli elementi distintivi dell'impegno aziendale è rappresentato dall'impianto tecnologico alimentato a biomasse, integrato con un frigorifero ad assorbimento e altre soluzioni innovative per l'ottimizzazione energetica. Questo sistema utilizza gli scarti di potatura provenienti dai vigneti dell'Azienda Agricola Monte Zovo, contribuendo a un'economia circolare e consentendo un risparmio annuo di circa 500.000 kg di CO₂.

L'impianto consente di produrre:

- Energia termica e acqua calda sanitaria per il riscaldamento e per i lavaggi, inclusi quelli sterili ad alta temperatura, riducendo l'uso di prodotti chimici;
- Energia frigorifera per il raffrescamento dei locali, in particolare quelli destinati all'affinamento dei vini;
- Trattamento e distribuzione dell'aria, favorendo la deumidificazione degli ambienti;
- Recupero del calore residuo dalle acque di lavaggio, migliorando ulteriormente l'efficienza complessiva.

Dal punto di vista dell'approvvigionamento energetico, Cottini S.p.A. utilizza esclusivamente energia proveniente da fonti rinnovabili al 100%. Una parte dell'energia è autoprodotta tramite un impianto

fotovoltaico interno con una capacità annua di 115.000 kWh, mentre la restante quota è acquistata da fornitori certificati di energia verde.

A partire dal 2023, anche l'Azienda Agricola Monte Zovo, di proprietà della famiglia Cottini, ha iniziato a immettere energia in rete, generando un ulteriore beneficio economico per il gruppo familiare.

Nel dettaglio:

Totale energia proveniente da fonte rinnovabile in kWh		
2022	2023	2024
130.269	130.950	536.048

- Nel **2022** l'energia proveniente da fonte rinnovabile è stata **130.269 kWh**, con una produzione in eccesso di **10.655 kWh** venduta sul mercato, generando un ricavo di **2.661,75 €**;
- Nel **2023** l'energia proveniente da fonte rinnovabile è stata **130.950 kWh**, con una produzione in eccesso di **28.323 kWh** venduta sul mercato, generando un ricavo di **3.653,21€**
- Nel **2024** l'energia proveniente da fonte rinnovabile è stata **536.048 kWh**, con una produzione in eccesso di **244.146 kWh** venduta sul mercato, generando un ricavo di **40.504,92 €**

Segue una tabella di dettaglio con i dati relativi ai siti in cui sono stati installati i pannelli fotovoltaici.

Energia autoprodotta							
PROPRIETARIO	IMPIANTO	RICAVI 2022 *	RICAVI 2023	RICAVI 2024	KW IMMESSI 2022	KW IMMESSI 2023	KW IMMESSI 2024
COTTINI SPA	CAPRINO da marzo 2022	2.661,75 €	1.966,13€	4.447,12 €	10.654,66	15.079,53	30.066,42
COTTINI SPA	SAN PIETRO da giugno 2024			2.415,04 €			18.168,82
MONTE ZOVO	CAPRINO da marzo 2023		1.600,97€	10.590,11 €		12.662,28	60.163,18
MONTE ZOVO	TREGNAGO da novembre 2023		86,11 €	23.052,65 €		581,44	135.747,51
	TOTALI	2.661,75 €	3.653,21€	40.504,92 €	10.654,66	28.323,25	244.145,93

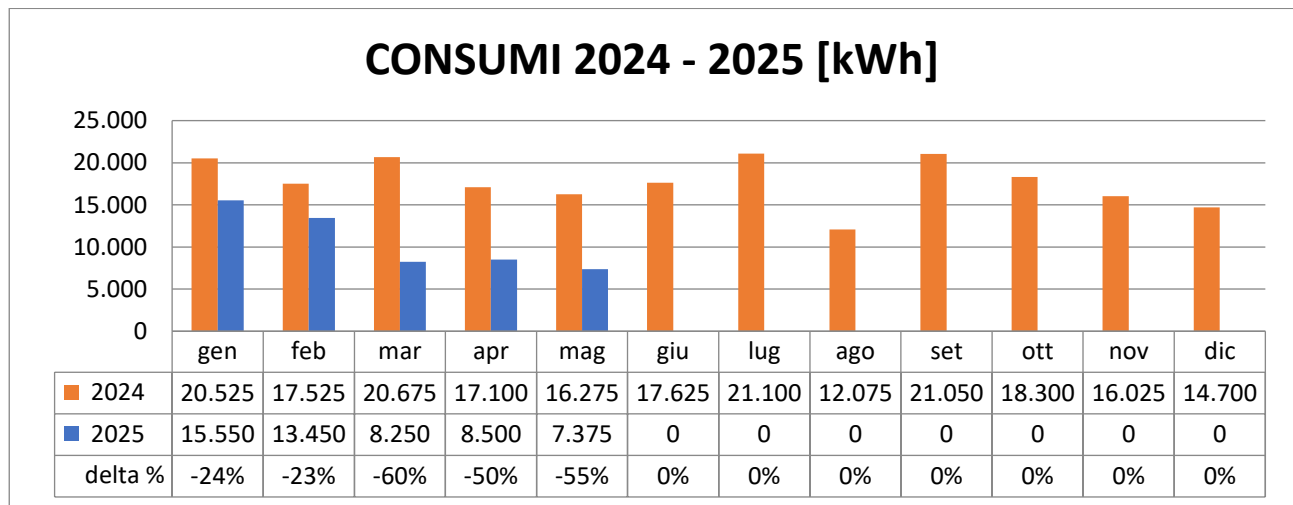
In linea con le previsioni, la produzione energetica da fonti autoprodotte sta registrando un trend in crescita: si prevede infatti che, entro il 2025, il valore passerà da 130.269 kWh/anno, registrato nel 2022, a 660.000 kWh/anno.

Questo risultato rappresenta un importante contributo alla riduzione delle emissioni di CO₂ e al rafforzamento della strategia aziendale di transizione energetica, in favore di un modello produttivo più sostenibile e responsabile.

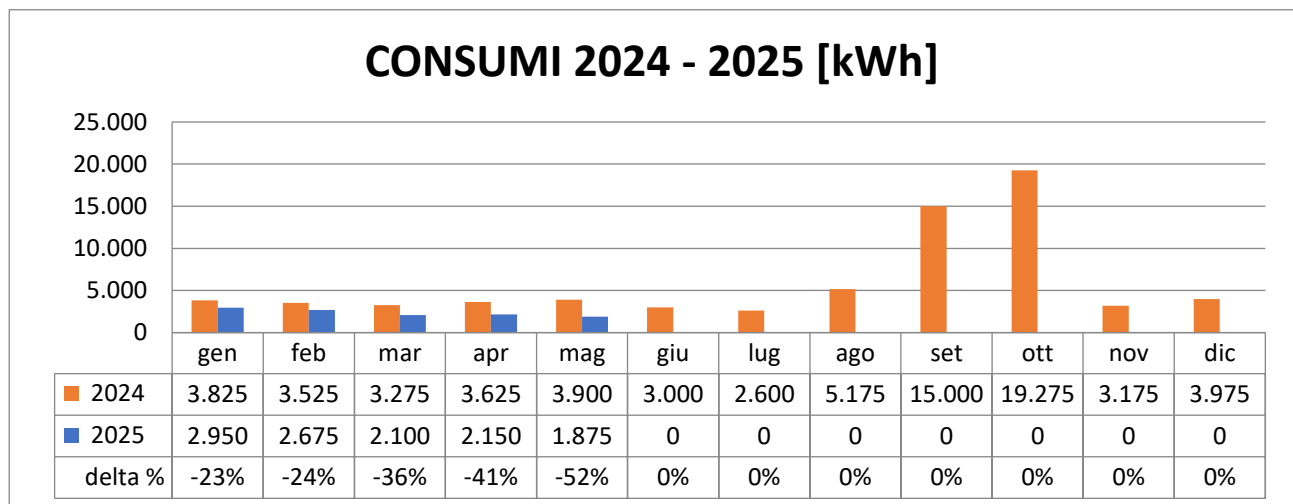
Consumi energetici

Per quanto riguarda i consumi energetici, i dati registrati negli anni 2024 e 2025 presso gli stabilimenti di Caprino Veronese e San Pietro in Cariano evidenziano una tendenza alla riduzione in entrambe le sedi. Questo risultato riflette l'efficacia delle misure adottate dall'azienda per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.

Cottini spa - Caprino Veronese

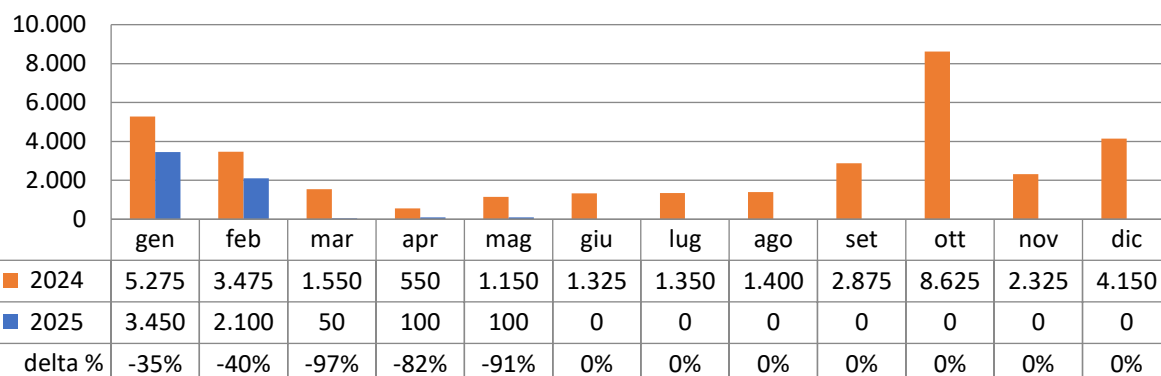


Az. Agricola Monte Zovo – Caprino Veronese



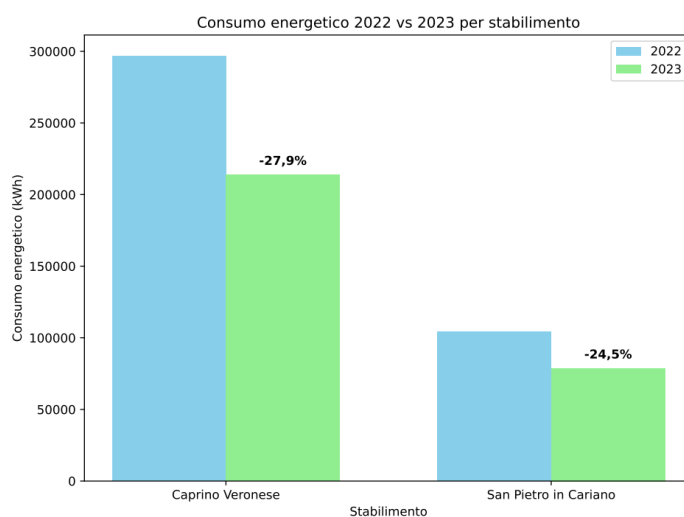
Cottini spa- san Pietro in Cariano

CONSUMI 2024 - 2025 [kWh]



La tendenza alla riduzione del consumo di energia era già iniziata negli anni precedenti come si evince dai seguenti dati riassunti nel grafico

Consumo energia			
	2022	2023	differenza 23-22 in %
Sede specifica	Kwh	Kwh	%
Caprino	296.563	213.950	-27,9
San Pietro in cariano	104.400	78.775	-24,5
Totale	400.963,00	292.725	-27,0



* i dati sono stati raccolti a partire dalle bollette.

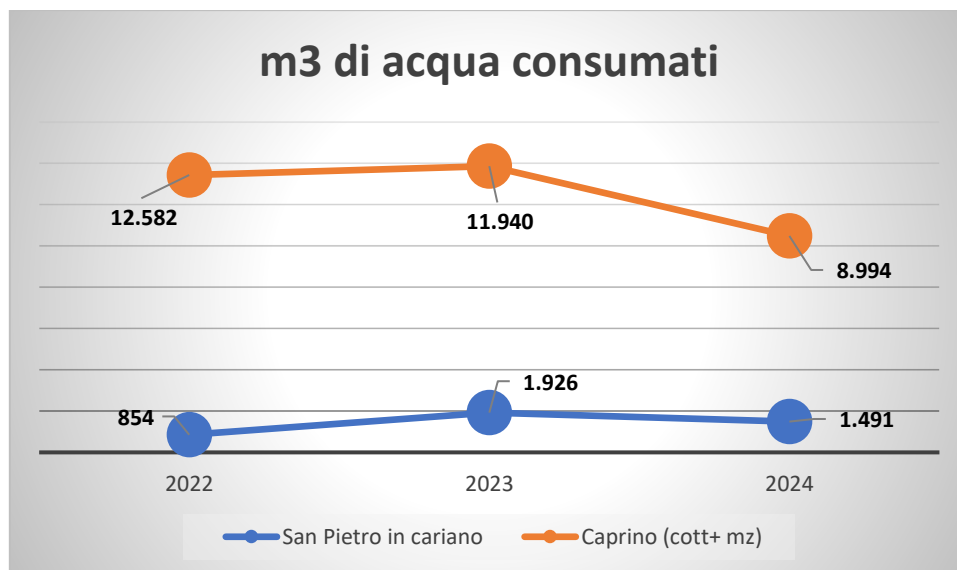
Gestione dell'acqua

Per Cottini S.p.A., la gestione responsabile delle risorse idriche rappresenta una priorità strategica, soprattutto alla luce degli effetti sempre più evidenti del cambiamento climatico. Fenomeni come siccità prolungate, ondate di calore e precipitazioni estreme possono compromettere la salute del vigneto e, di conseguenza, la continuità delle attività produttive.

L'azienda promuove una cultura del risparmio idrico che coinvolge attivamente tutti i collaboratori, con l'obiettivo di garantire un utilizzo sostenibile dell'acqua e rafforzare il proprio impegno verso la responsabilità sociale e ambientale.

A tal fine, è stato implementato un sistema di monitoraggio continuo dei consumi idrici, che consente di individuare tempestivamente eventuali inefficienze e adottare misure correttive mirate. L'impiego di tecnologie avanzate permette di ottimizzare l'uso dell'acqua, riducendo gli sprechi e minimizzando l'impatto ambientale delle attività aziendali.

Di seguito sono riportati i dati relativi ai consumi idrici degli stabilimenti di Cottini S.p.A. Nell'ultimo triennio, i valori registrati risultano coerenti con i volumi produttivi, confermando l'efficacia delle misure adottate per una gestione efficiente e sostenibile della risorsa idrica.



** i dati sono stati raccolti a partire dalle bollette.*

Si considera il progetto per la realizzazione di un bacino di contenimento destinato alla raccolta delle acque piovane e di scorrimento superficiale durante gli eventi meteorici. L'acqua accumulata sarà utilizzata per l'irrigazione dell'azienda agricola di famiglia Monte Zovo.

Questo intervento contribuirà in modo significativo alla riduzione del prelievo di risorse idriche da fonti esterne, promuovendo un uso più efficiente e responsabile dell'acqua. Inoltre, favorirà una maggiore

resilienza dell'azienda agli effetti del cambiamento climatico, in particolare durante i periodi di siccità, e ridurrà il rischio di erosione del suolo e di sovraccarico delle reti di drenaggio in caso di piogge intense.

Il progetto si inserisce pienamente nel quadro degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, contribuendo in particolare a:

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili, grazie al riutilizzo delle risorse e alla riduzione degli sprechi;

SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico, migliorando l'adattamento agli eventi climatici estremi e riducendo l'impatto ambientale delle attività agricole.

Gestione dei rifiuti

In materia di gestione dei rifiuti, Cottini s.p.a. si è dotata di una serie di procedure specifiche con l'obiettivo di definire le modalità di gestione dei rifiuti, le modalità di smaltimento e le misure di sicurezza per garantire che solo il personale formato abbia accesso alle aree di stoccaggio e smaltimento.

I rifiuti posso essere suddivisi in tre tipologie:

1. Rifiuti urbani (secco, vetro, carta, plastica...)

Il rifiuto indifferenziato e il vetro sono smaltiti a livello comunale mediante ritiro in sede a cadenza settimanale. Tra i rifiuti urbani la carta, il cartone e i film plastici vengono separati in loco, compressi in presse dedicate e ritirate regolarmente da una ditta esterna che si occupa del riciclo dei materiali.

2. Rifiuti speciali: Rifiuti liquidi acquosi condensa compressori, rifiuti

liquidi acquosi da macchina da stampa, rifiuti liquidi lavaggi filtri cantina, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose (plastica), ceneri pesanti e polveri caldaia e componenti macchine da stampa toner.

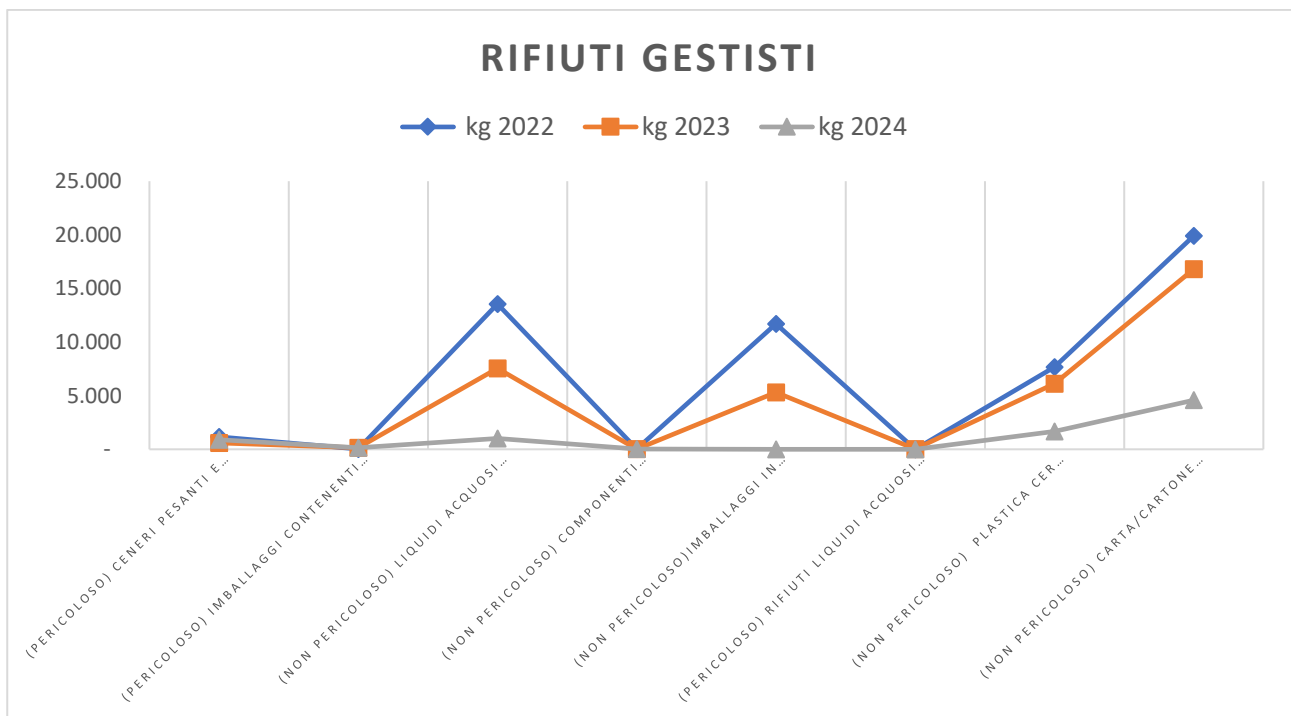
I rifiuti speciali vengono gestiti da un fornitore di servizi che si occupa del ritiro e dello smaltimento ogni sei mesi, della registrazione dei documenti, nonché di fornire tutti i servizi necessari per la gestione di tali rifiuti a norma di legge vigente.

I residui della vendemmia e della vinificazione in cantina, ovvero feccia e vinacce, sono sottoprodotti che vengono venduti alle distillerie. I raspi vengono sparsi nei vigneti dell'Az. Agr. Monte Zovo di proprietà della famiglia Cottini come da tradizione agricola.

Sono riportati di seguito i dati registrati sia per i rifiuti ordinari che speciali, monitorati e gestiti da Cottini s.p.a.

Rifiuti			
Tipologia rifiuto speciale	kg 2022	kg 2023	kg 2024
(PERICOLOSO) Ceneri pesanti e polveri di caldaia CER 100114	1.174	593	890
(PERICOLOSO) Imballaggi contenenti residui sostanze pericolose-plastica CER 150110	38	149	155
(NON PERICOLOSO) Liquidi acquosi proveniente da lavaggi filtri cantina + liquidi condensa compressori CER 161002	13.540	7.553	1013
(NON PERICOLOSO) Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso - toner stampanti cer 160216 e CER 080318	15	14	13
(NON PERICOLOSO) Imballaggi in materiali misti CER 150106	11.695	5.320	0

(PERICOLOSO) Rifiuti liquidi acquosi contenenti sostanze pericolose CER 161001	0	39	0
(NON PERICOLOSO) plastica CER 150102	7.680	6.110	1680
(NON PERICOLOSO) Carta/cartone CER 150101	19.900	16.800	4580



Oltre a quanto gestito da aziende esterne, l'azienda raccoglie e differenzia:

- Rifiuti di vetro: 1 cassonetto al mese
- Rifiuti indifferenziati: 3 cassonetti alla settimana

Gestione degli imballaggi

La politica aziendale di Cottini S.p.A. è orientata all'ottimizzazione della gestione dei rifiuti derivanti dagli imballaggi, con particolare attenzione alla fase a monte del processo produttivo. In quest'ottica, l'azienda privilegia l'impiego di bottiglie in vetro alleggerite, laddove le esigenze di mercato e le preferenze dei clienti lo consentano, e promuove l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, come il cartone impiegato per le scatole e gli alveari del prodotto finito.

Nel corso del 2024, il peso medio delle bottiglie acquistate è stato pari a 589 grammi.

Cottini S.p.A. si impegna a proseguire su questa strada, ponendosi l'obiettivo di selezionare bottiglie sempre più leggere, in un'ottica di riduzione dell'impatto ambientale. Questo percorso viene intrapreso in sinergia con i clienti, coinvolgendoli attivamente in scelte di consumo più sostenibili.

Certificazioni

Cottini S.p.A. da anni dimostra il proprio impegno verso la qualità, la sicurezza e la sostenibilità attraverso l'adozione di sistemi certificati riconosciuti a livello nazionale e internazionale.

L'azienda è in possesso della Certificazione Biologica secondo il Regolamento (UE) 2018/848, che attesta la conformità delle attività di preparazione, imbottigliamento e stoccaggio di vini fermi ai principi dell'agricoltura biologica.

Ha inoltre implementato un sistema di gestione della qualità e della sicurezza alimentare conforme allo standard IFS Food, riconosciuto dal Global Food Safety Initiative (GFSI), a garanzia della sicurezza e tracciabilità lungo tutta la filiera produttiva.

Dal 2023, Cottini S.p.A. ha ottenuto la Certificazione Equalitas, grazie all'adozione di un sistema di gestione della sostenibilità conforme al modulo "Organizzazioni Sostenibili". Questo traguardo rappresenta un ulteriore passo avanti nel percorso aziendale verso una produzione di vino responsabile e trasparente.

L'azienda si impegna a mantenere e consolidare la certificazione Equalitas, con l'obiettivo di offrire agli stakeholder una testimonianza concreta del proprio impegno nei confronti della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

6. Le persone di Cottini s.p.a.

Nel contesto attuale, le aziende riconoscono sempre più il valore strategico delle persone come leva fondamentale per il successo. Per Cottini S.p.A., il benessere psicofisico, l'equilibrio tra vita privata e professionale e la crescita continua dei propri collaboratori rappresentano pilastri essenziali della cultura aziendale.

L'azienda è profondamente convinta che il proprio team sia la risorsa più preziosa e che la soddisfazione, la motivazione e lo sviluppo professionale delle persone siano elementi chiave per affrontare con successo le sfide future. Investire nelle competenze, nel coinvolgimento e nella valorizzazione dei talenti significa costruire un'organizzazione solida, resiliente e orientata alla sostenibilità nel lungo periodo.

Il personale

Nel 2024, la forza lavoro di Cottini S.p.A. è stata composta da 32 persone, di cui il 44% donne, confermando un buon livello di equilibrio di genere.

Il 53% dei dipendenti appartiene alla fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, indicatore di una forza lavoro matura e professionalmente consolidata.

La maggior parte dei collaboratori (78%) lavora a tempo pieno, mentre il 97% è assunto con contratto a tempo indeterminato, evidenziando una crescita significativa rispetto all'89% registrato l'anno precedente.

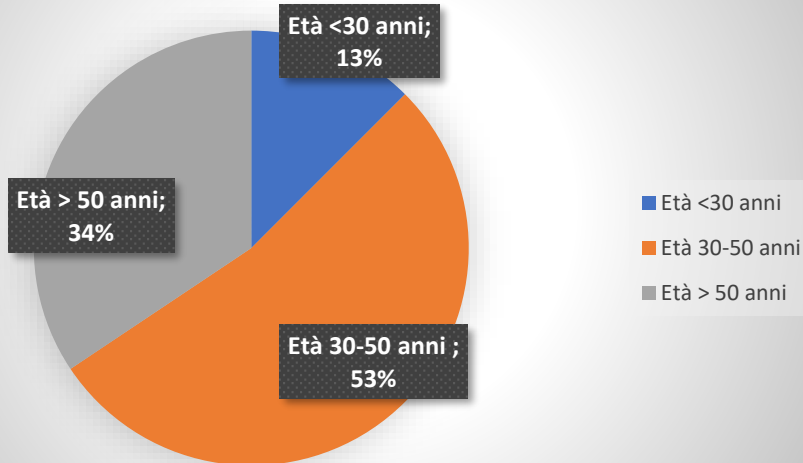
Questo dato testimonia l'impegno dell'azienda nel promuovere la stabilità occupazionale e la continuità professionale, aspetti fondamentali per una crescita sostenibile e responsabile.

La tabella seguente presenta una panoramica dettagliata dei dipendenti per l'anno 2024.

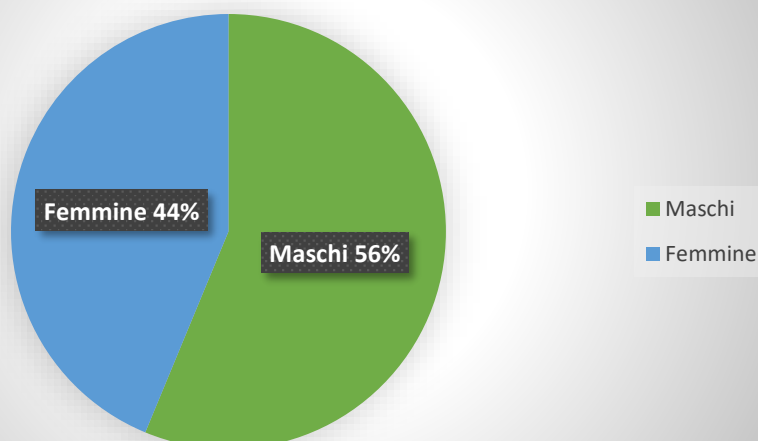
Panoramica dipendenti al 31/12/2024												
Categoria Lavoratori	NUMERO TOTALE al 31/12/2024	Genere		Età			Anzianità aziendale media in anni	Impiego		Contratto		
		M	F	<30	30-50	> 50		Full-time	Part-time	Indeterm. inato	Apprend. /Stage	Determinato
OPERAI	13	10	3	1	6	6	9,20	11	2	13	0	0
IMPIEGATI	15	4	11	3	11	1	4,70	12	3	14	0	1
DIRIGENTI	4	4	0	0	0	4	13,90	2	2	4	0	0
Totale	32	18	14	4	17	11	5,81	25	7	31	0	1
In %		56%	44%	13%	53%	34%		78%	22%	97%	0%	3%

Di seguito si riassumono graficamente i valori per i vari aspetti registrati nell'anno 2024:

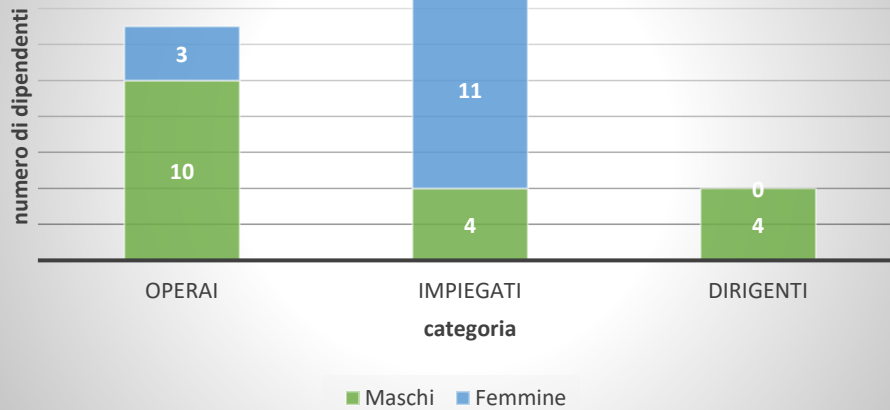
Età dei dipendenti del 2024



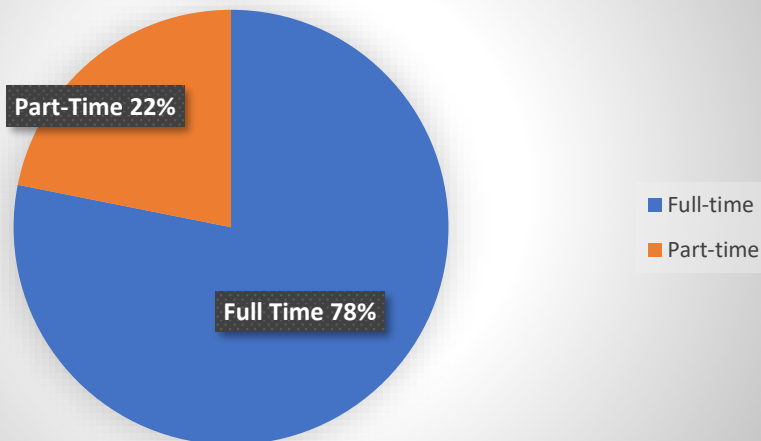
Genere dei dipendenti del 2024



Genere per categoria di lavoratori



Orario dipendenti 2024





Turnover

Nel 2023, Cottini S.p.A. ha registrato l'ingresso di 5 nuovi collaboratori, compensati da 5 cessazioni, evidenziando un turnover bilanciato e una buona capacità di reintegro del personale.

Nel 2024, il numero di assunzioni è stato inferiore, con un solo nuovo ingresso a fronte di 3 cessazioni, indicando una contrazione nei movimenti di personale.

Questi dati suggeriscono un'evoluzione verso una maggiore stabilità occupazionale, con una riduzione del tasso di turnover rispetto all'anno precedente. La minor mobilità del 2024 può riflettere una fase di consolidamento interno, nonché una maggiore fidelizzazione delle risorse umane.

Un livello contenuto di turnover contribuisce positivamente al clima aziendale, alla continuità operativa e alla valorizzazione delle competenze, in linea con gli obiettivi di sostenibilità sociale dell'azienda.

Valorizzazione della comunità locale nel reperimento del personale

Cottini S.p.A. riconosce il valore strategico e sociale del radicamento territoriale. La comunità locale di riferimento è costituita dai residenti dei Comuni di San Pietro in Cariano e Caprino Veronese.

Nel 2024, il 22% dei collaboratori risiede nel Comune di Caprino Veronese, mentre il 6% proviene da San Pietro in Cariano. Complessivamente, l'83% della forza lavoro ha cittadinanza italiana.

Questi dati confermano la forte connessione dell'azienda con il territorio, favorendo lo sviluppo socio-economico locale e contribuendo alla coesione della comunità. L'attenzione alla provenienza dei dipendenti rispecchia un approccio responsabile che valorizza l'identità e le risorse del territorio.

Salute e sicurezza dei lavoratori

Cottini S.p.A. considera la tutela della salute e della sicurezza dei propri collaboratori un valore fondamentale e un impegno costante. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro sicuro, salubre e conforme alla normativa vigente, promuovendo una cultura della prevenzione e della responsabilità condivisa.

L'azienda ha adottato un articolato sistema di gestione della sicurezza, che comprende numerose procedure operative e documenti tecnici, tra cui:

- Modello Organizzativo 231
- Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)
- Valutazioni specifiche per rischio rumore e vibrazioni, rischio chimico, rischio biologico, movimentazione manuale dei carichi e movimenti ripetitivi, stress lavoro-correlato
- Procedure dedicate per la tutela delle lavoratrici madri e per la gestione degli ambienti confinati
- Piano di emergenza antincendio

In ottemperanza agli obblighi legislativi, viene organizzata regolarmente la riunione periodica sulla sicurezza, coinvolgendo le figure aziendali preposte alla prevenzione e protezione.

Al momento dell'assunzione, o nelle settimane immediatamente successive, i nuovi dipendenti ricevono il Regolamento Aziendale e, se operano in ambito produttivo, vengono formati sui principi e le procedure relative alla sicurezza alimentare.

La formazione e l'informazione in materia di salute e sicurezza vengono erogate in modo continuativo, in conformità alla normativa, per garantire la consapevolezza e la preparazione di tutto il personale.

Formazione

Cottini S.p.A. riconosce nella formazione continua un elemento strategico per la crescita professionale dei propri collaboratori e per il rafforzamento della competitività aziendale. I percorsi formativi sono strutturati in base alle qualifiche e ai ruoli ricoperti, con l'obiettivo di sviluppare competenze tecniche, trasversali e manageriali, in linea con l'evoluzione delle esigenze produttive e delle dinamiche di mercato.

La formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro è pianificata in collaborazione con l'RSPP, nel pieno rispetto della normativa vigente. Parallelamente, la formazione sulla sicurezza alimentare viene erogata secondo quanto previsto dal piano formativo aziendale, garantendo la conformità agli standard di qualità e igiene.

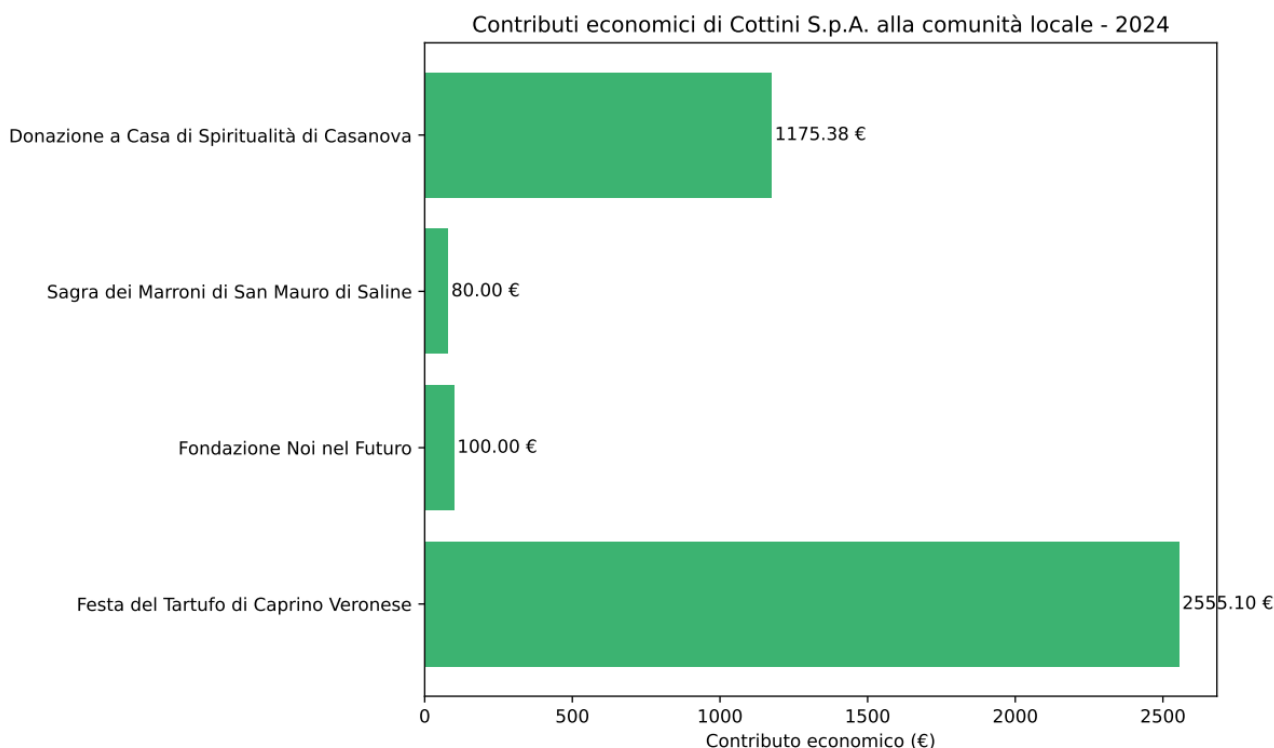
Inoltre, il reparto Marketing promuove iniziative formative volte a rafforzare la cultura aziendale interna, favorendo il senso di appartenenza, la condivisione dei valori e la conoscenza della missione e della visione aziendale.

7. Cottini s.p.a. nella comunità

Cottini S.p.A. attribuisce grande valore alla costruzione di relazioni solide e durature con la comunità locale e il territorio in cui opera. Attraverso un dialogo costante e inclusivo, la famiglia Cottini promuove un modello di impresa orientato alla condivisione, alla sostenibilità e alla responsabilità sociale, con particolare attenzione allo sviluppo ambientale, economico e sociale del contesto locale.

Da sempre impegnata nel sostenere il territorio, la famiglia Cottini contribuisce attivamente attraverso iniziative, servizi e supporto economico a favore della comunità. Nel corso del 2024, sono stati realizzati diversi progetti che hanno coinvolto attivamente il tessuto locale, rafforzando il legame tra l'azienda e il territorio.

Di seguito si riportano i principali interventi e il contributo economico erogato nel corso dell'anno 2024:



Degni di nota sono anche le seguenti iniziative svolte durante l'anno 2024:

TECNICHE DI PRODUZIONE MULTIMEDIALE TITOLO: EXPERIENCE AND COMMUNICATION DESIGNER

Il progetto nasce con l'intento di avvicinare i partecipanti al mondo della comunicazione di prodotto, intesa non solo come promozione di un bene agronomico, ma come valorizzazione di un patrimonio territoriale e culturale. In un'epoca dominata dall'immagine, comunicare in modo efficace significa saper costruire un racconto coerente, autentico e comprensibile.

Attraverso l'utilizzo di strumenti grafici e digitali, i partecipanti sono stati guidati nell'esplorazione di strategie comunicative capaci di trasmettere l'identità profonda di un prodotto, legandolo al contesto in cui nasce. Il progetto ha posto l'accento sul concetto di comunicazione come processo di comprensione reciproca, in cui il messaggio non è solo veicolato, ma anche interpretato e interiorizzato.

L'obiettivo è stato quello di fornire direzioni concrete e applicabili per una comunicazione visiva consapevole, capace di connettere il pubblico non solo al prodotto, ma anche alla storia, ai valori e al territorio che esso rappresenta.

CUSTODI DELLA TERRA

Nel corso dell'anno, abbiamo avviato il progetto "Custodi della Terra", un'iniziativa educativa rivolta ai bambini della scuola primaria di Caprino Veronese. L'obiettivo è stato quello di avvicinare le nuove generazioni alla cultura agricola e alla sostenibilità ambientale, valorizzando il ruolo fondamentale del contadino nella tutela del territorio.

Abbiamo aperto le porte della nostra azienda, mettendo a disposizione i nostri spazi per visite didattiche coinvolgenti e formative. I bambini, suddivisi per fasce d'età, sono stati accolti in un percorso esperienziale che li ha guidati alla scoperta del ciclo produttivo del vino. Attraverso attività pratiche e momenti di confronto, hanno potuto comprendere l'importanza del rispetto per la terra e il legame profondo tra agricoltura, ambiente e comunità.

Il progetto ha rappresentato un'occasione preziosa per trasmettere valori di responsabilità, cura e consapevolezza, contribuendo a formare cittadini più attenti e sensibili alle sfide ambientali del futuro.

8. Metodologia

Il presente Report di Buone Pratiche 2024 è stato redatto da Cottini S.p.A. con l'obiettivo di testimoniare l'impegno dell'azienda nell'intraprendere un percorso di miglioramento continuo dei propri processi in un'ottica di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

L'analisi è stata condotta adottando uno standard di rendicontazione esterno e indipendente, il GRI – Global Reporting Initiative (<https://www.globalreporting.org/standards/>), che garantisce trasparenza, comparabilità e affidabilità delle informazioni riportate.

All'interno del documento sono presentati i principali dati relativi alle attività di Cottini S.p.A., con l'intento di offrire una visione chiara delle sinergie attivate e delle opportunità di sviluppo che caratterizzano l'intera realtà imprenditoriale.

I topic materiali GRI utilizzati per ispirazione sono:

Dichiarazione di utilizzo	Cottini spa ha riportato le informazioni citate in questo documento GRI per il periodo 2022 e 2023 con riferimento alle norme GRI.
GRI 1 Utilizzato	GRI 1: Fondazione 2021

Indice GRI

GRI STANDARD	DIVULGAZIONE	UBICAZIONE
201	Performance economiche	
202	Presenza sul mercato	
204	Prassi di approvvigionamento	
302	Energia	
303	Acqua ed effluenti	

BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

2024

306	Rifiuti	
401	Occupazione	
403	Salute e sicurezza sul lavoro	
404	Formazione e istruzione	
413	Comunità locale	

Questo è il terzo Bilancio di Sostenibilità per Cottini spa, relativo al periodo gennaio-dicembre 2024. La rendicontazione è periodica con cadenza annuale.